

**ANEXO - DISPOSICIÓN N° 1036/DGINC/17**

**G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S**  
"2017 Año de las Energías Renovables"

**Anexo Disposicion****Número:**

Buenos Aires,

**Referencia:** Anexo I Dispo Clínicas de Moda**ANEXO I – “CLÍNICAS DE MODA 2017”****PROGRAMACIÓN**

La Oficina de Moda de la Dirección General de Industrias Creativas dependiente del Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología, ofrece un ciclo de talleres de capacitación denominado “Clínicas de Moda 2017” cuyo objetivo es guiar a marcas de moda en temas empresariales sobre cómo gestionar, posicionar y comunicar su negocio.

Está dirigido a diseñadores, marcas de indumentaria, estudiantes de diseño, emprendimientos, PYMES y responsables mandos medios de empresas que busquen una formación específica en gestión de empresas de moda.

Las “Clínicas de Moda 2017” son libres y gratuitas, con cupos limitados sujetos a la capacidad del espacio físico destinado a su realización y se dictarán en el Centro Metropolitano de Diseño, Algarrobo 1041 de nuestra Ciudad.

El ciclo de talleres de capacitación “Clínicas de Moda 2017” consta de 4 (cuatro) encuentros en total. Cada encuentro abordará un eje fundamental del negocio y se puede participar en forma independiente del resto.

Los interesados en participar del ciclo de talleres de capacitación “Clínicas de Moda 2017”, deberán inscribirse a través de la página [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar) y completar el “Formulario de Inscripción” – Anexo II, que estará disponible a partir de la publicación de la presente norma en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires y hasta 24 de Julio del corriente año.

**CRONOGRAMA 2017****JULIO**

“Explorando tendencias”.

Análisis de tendencias. Generación de macro y micro tendencias internacionales y locales.

Objetivo: Examinar diferentes metodologías de cómo ver y obtener tendencias.

Martes 25 de Julio de 2017. De 10 a 14 hs.

Inscripción: Junio en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

**ANEXO - DISPOSICIÓN N° 1036/DGINC/17 (continuación)****SEPTIEMBRE**

“Elecciones y aciertos para armar una buena colección”.

Desarrollo de colección. Tipos de colección. Organigrama. Calendarización de fechas claves para cumplimentar el lanzamiento de las mismas.

Objetivo: Poder identificar dentro de la colección, a través del análisis de tipologías claves, su vínculo directo relación costo/demanda para incrementar sus ventas.

Martes 19 de Septiembre de 2017. De 10 a 14 hs.

Inscripción: Agosto en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

**OCTUBRE**

“Aspectos tecnológicos de una colección”

Planificación y gestión de la producción. Producción a partir de un plan comercial, modelos, cronograma, herramientas de optimización de la cadena.

Objetivo: Capacitar en gestión técnica de tiempos, costos y procesos productivos, para una mejor optimización del calendario de producción.

Martes 24 de Octubre de 2017. De 10 a 14 hs.

Inscripción: Septiembre en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

**NOVIEMBRE**

“Claves para posicionar online tu marca de moda”

Marketing online de moda. Posicionamiento seo y sem, redes sociales, ecommerce, mobile.

Objetivo: Analizar las estrategias más efectivas para vender moda en internet y así potenciar la tienda física también.

Martes 21 de Noviembre de 2017. De 10 a 14 hs.

Inscripción: Octubre en [www.cmd.gob.ar](http://www.cmd.gob.ar)

**ANEXO - DISPOSICIÓN N° 1036/DGINC/17 (continuación)**



**G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S**  
"2017 Año de las Energías Renovables"

**Anexo Disposicion**

**Número:**

Buenos Aires,

**Referencia:** Anexo II - Dispo Clínicas de Moda

---

**ANEXO II – “CLÍNICAS DE MODA 2017”**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

Apellido:

Nombre:

DNI:

Ocupación:

Nombre de la empresa:

Cargo:

Rubro (Indumentaria/Marroquinería/Calzado/Otros):

Antigüedad (Menos de 2 años/ Entre 2 años y 5 años/ Más de 5 años):

Descripción:

Teléfono:

Email:

Sitio web:

Localidad:

Temas de interés:

**FIN DEL ANEXO**